

WEITZ CENTER FOR DEVELOPMENT STUDIES
CERUR

**PROMOCION DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
MEDIANTE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA
CURSO AÑO 2011**

TIPO DE PROYECTO:	Redacción de Artículo
LUGAR:	Ciudad de Rehovot, Israel
FECHA:	25 de agosto del 2011
PROPONENTE:	Roger Conejo Cubero
INSTITUCION:	Banco Popular Desarrollo Comunal
PAIS DE ORIGEN:	Costa Rica
COORDINADORA:	Dra. Amandine Desille
VERSION	Versión 1.1

Programa de Aceleración de la Mujer Empresarial para el cantón central de San José, Costa Rica bajo el enfoque de Desarrollo Económico Local

A lo largo de la historia, las mujeres costarricenses han sido parte de la historia social, política y económica del país. No obstante, esa participación sólo ha sido evidente en ciertas coyunturas específicas cuando mujeres extraordinarias realizaron acciones ejemplares o cuando sectores de mujeres salieron a la luz pública de forma relevante para defender sus derechos o los de sus compatriotas, pero para la gran mayoría su contribución al desarrollo de Costa Rica ha resultado poco visible.



Durante las distintas fases en el proceso histórico, la situación de las mujeres costarricenses ha ido cambiando conforme se acentuaba su percepción como sujeto con obligaciones y derechos. Es posible afirmar que en las últimas décadas, la conciencia sobre la necesidad de superar los obstáculos que discriminan a las mujeres para su incorporación a la fuerza laboral y a la empresariabilidad ha producido avances significativos.

No obstante, la realidad de los países latinoamericanos y puntualmente la de Costa Rica, es el hecho de que se padece un mal generalizado, el cual impide lograr un verdadero impacto social y económico en el desarrollo y en la calidad de vida de las mujeres a través de la generación de empresas. La burocracia, la desarticulación institucional y principalmente la falta de planificación, da como resultado grandes esfuerzos aislados y muy lejos de los resultados deseados, siendo dicho segmento normalmente el más necesitado y por ende los que se ven mayormente afectados. Hoy por hoy es todo un desafío para países en vías de desarrollo como Costa Rica dar verdaderas condiciones de desarrollo para un sector que se caracteriza por su sensibilidad social y una de las formas es brindar una verdadera accesibilidad a programas que permitan la incursión de la mujer al mercado productivo del país de forma articulada y planificada.

Según datos del observatorio del Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Costa Rica (CONICIT), muestran algunas cifras reveladoras relacionadas a la participación de la mujer como empresaria y que evidencian la problemática; algunos de estos datos son¹:

- Únicamente 2 de cada 10 empresas son propiedad de mujeres en el sector formal.
- A mayor tamaño de la empresa, menor participación de la mujer¹:
 - 28,47% en microempresa
 - 19% en pequeña
 - 14% en mediana.
- El 90% de las microempresas en manos de mujeres sobrepasan los 5 años sin ningún tipo de crecimiento empresarial.
- 90% de las mujeres de bajos recursos económicos tienen como fuente de ingresos una actividad comercial de subsistencia.

1. ¹ CONICIT, Boletín N° 95 – Junio 2010 Universidades estatales apoyan a las MIPYMES mediante Observatorio

Los números reflejan como un sector que aporta un porcentaje significativo al PIB no está siendo realmente atendido, principalmente por la falta de planificación y descoordinación institucional. Por último es pertinente mencionar el comentario del PHD Oscar Roldan, experto de la ONU-HABITAT, en el sentido de que **“quien no planifica será planificado”**ⁱⁱ².

1. Propuesta Metodología de Acción

El Desarrollo Económico Local es una alternativa importante para el progreso de las comunidades. La articulación de los diferentes actores, tanto en lo privado como en lo público, genera sinergias e integra recursos que conllevan a una mejor calidad de vida para sus pobladores. Bajo el enfoque Rehovot del DEL, precisamente articula de manera específica esos tres factores, la Integración Vertical, Soluciones Alcanzables y uno de Recursos Locales³.

Gráfico 1

Informal		Formal
Subsistencia	→	Acumulación
No bancable	→	Bancable
Artisanal	→	Sistematización
Unipersonal	→	Patronal
Al margen	→	Legal

Fuente:
Subproceso de Investigación y Articulación, Dirección de Banca de Desarrollo, Banco Popular y de Desarrollo Comunal. CR 2011

La definición del papel de cada actor dentro del contexto de Desarrollo Económico Local es imprescindible, pues de antemano se debe asignar, mediante la planificación estratégica, qué le corresponde a cada quién, por lo que estos actores en lo esencial deben ser: Instituciones Públicas y Gobiernos Locales, Empresa Privada y las organizaciones Sociales, representadas por los pobladores. Este proceso debe ser altamente participativo.

Resulta importante, conocer la conceptualización que tienen algunos autores sobre el significado del Desarrollo Económico Local, antes de entrar a presentar un caso específico sobre articulación entre lo público y lo privado en Costa Rica para definir un programa en un territorio determinado para que las mujeres tengan opciones y puedan desarrollarse el marco de la empresariedad.

Según la guía de planificación estratégica para el Desarrollo Económico Local, la oficina Regional para América Latina y el Caribe, se define el Desarrollo Económico Local como:

“Un proceso de participación en donde los residentes locales de todos los sectores trabajan juntos para estimular la actividad comercial local, con el fin de tener como resultado una economía sólida y sustentable. Es una herramienta para ayudar a crear puestos de trabajo decentes y mejorar la calidad de vida de todos, incluyendo los pobres y marginados.... El éxito del Desarrollo Económico local depende de fomentar un ambiente empresarial en donde los mercados pueden operar de manera eficiente, pero apropiada, dentro del contexto local.”⁴

Por otra parte Antonio Cancelo, de Mondragón, España, señala:

“El arraigo en lo local no es solo una característica sino uno de los valores de las organizaciones. Lo cual les permite la identificación con un modo de ser y hacer de una comunidad, lo que hace que éstas las identifiquen como algo propio, en contraposición a lo ajeno, a lo venido de afuera. Este afincamiento en lo próximo, la confianza en el

² Roldan Oscar Profesor, Rehovot, Israel agostos 2011

³ www.cerur.org/el-enfoque-de-rehovot.

⁴ Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Revista de Planificación Estratégica para el Desarrollo Económico Local. Volumen 4, 2003.

conocimiento de los protagonistas, la definición explícita de cooperar al desarrollo local, constituye elementos básicos en lo que soporta el éxito de sus proyectos.”⁵

Lo importante es construir a nivel local una visión común de desarrollo, formulando y ejecutando las estrategias desde las alianzas públicas y privadas con la gran participación ciudadana. Es así que a nivel público corresponde a los gobiernos locales y a las instituciones regionales generar política pública específica para la creación de fuentes de empleo, la inversión de infraestructura y la búsqueda de financiamiento para generación de emprendimientos y negocios, así como promover la capacidad organizacional y emprendedora.

En cuanto a lo privado es importante la promoción de los encadenamientos productivos, cadenas de valor y mejorar el acceso a servicios empresariales y financieros, para que esto lleve a la generación de empleos.

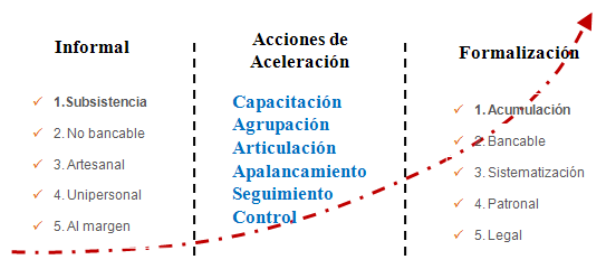
Una vez planteado en qué consiste el Desarrollo Económico Local se expone a continuación un caso en San José, Costa Rica, específicamente en el tema de la mujer empresaria, en donde se trata de articular entre lo público y privado en un territorio determinado para mejorar la calidad de vida de este sector y sus familias; no sin antes mencionar que la propuesta es consistente con el objetivo No. 3 de los ODM (Objetivos de Desarrollo para el Milenio) definidos por la ONU-Hábitat⁶.

La propuesta metodológica en términos generales estaría dirigida a acelerar la empresariabilidad de la mujer basado en la capacitación, la asistencia técnica y el apalancamiento; todo bajo principios básicos de planificación estratégica donde obligatoriamente deberán estar presentes los tres elementos; a saber, planificación, programación y el debido control. No obstante, lo anterior es insuficiente si no se incorpora lo que ha sido durante décadas el talón de Aquiles en nuestros países y que ha frenado la ruta hacia una verdadera incorporación de la mujer; estos son la articulación institucional y la planificación conjunta entre los diferentes actores del territorio, para lograr así la participación.

Otro elemento diferenciador en la metodología es la aplicabilidad de lo que hemos denominado la pirámide invertida y lo cual se basa en iniciar el programa desde las bases y no como se acostumbra hacer; desde las cúpulas hacia abajo en forma de cascada; metodología que ha quedado debiendo en virtud de que muchos programas obedecen a intereses políticos, además la verticalidad impide que los beneficios lleguen realmente a los que lo necesitan en forma adecuada.

El siguiente paso es identificar cuáles instituciones tanto públicas como privadas son las que tienen como objetivo el apoyo al segmento vulnerable de la mujer microempresaria y con ello plantear objetivos conjuntos donde cada uno aporta desde su campo de acción; instituciones educativas en capacitación, asesoría e investigación; financieras en apalancamiento; municipios a la agrupación y coordinación; gobierno local a la promoción, etc.; pero todos bajo la consigna de un bien común, un mismo proyecto, una misma línea y un mismo objetivo para lograr el verdadero Desarrollo Económico local.

Gráfico 2
Modelo de Aceleración Empresarial
Según ciclo de vida de la empresa



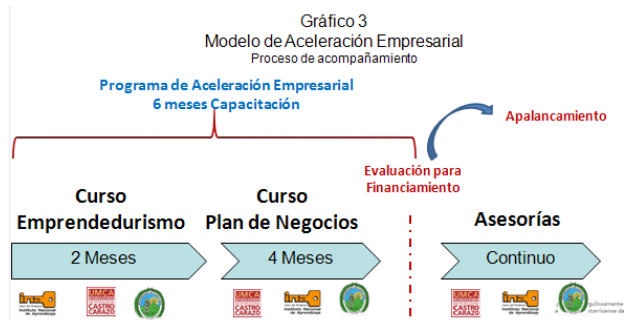
Fuente:
Subproceso de Investigación y Articulación, Dirección de Banca de Desarrollo, Banco Popular y de Desarrollo Comunal. CR 2011

⁵ Cancelo Antonio (2003); Las empresas de economía social ante la globalización: dimensión, competencia e identidad en el tercer sector en España y el Entorno Europeo. Colección Solidaridad 17, Fundación Once, Editorial Madrid.

⁶ www.unhabita.org

Una vez articuladas las fuerzas vivas (representando los pobladores) en función de un mismo objetivo, el cual es el permitir y dar herramientas para la incorporación y la aceleración de la mujer con una actividad de subsistencia a la empresariabilidad, es implementar la metodología que es pasar de la informalidad a la formalidad empresarial tal y como vemos en el gráfico 1 de la mano al ciclo de vida de la microempresa según se puede observar en el gráfico 2.

Como se mencionó anteriormente, el éxito de la propuesta en el marco del Desarrollo Económico Local radica en gran medida en que cada una de las instituciones tanto públicas como privadas se desarrolle dentro del programa en lo que son buenas y para lo cual fueron creadas, e intervengan a lo largo del proceso de acompañamiento y en las diferentes etapas de la planificación, y según el gráfico 3 las instituciones deberán participar y coordinar a lo largo de todo el proceso de aceleración empresarial.



Fuente:
Subproceso de Investigación y Articulación, Dirección de Banca de Desarrollo, Banco Popular y de Desarrollo Comunal. CR 2011

Muchos años han pasado y es hora de que el país entienda que la única manera de lograr resultados en el camino de alcanzar una sociedad más justa en el tema de género y empresariabilidad es el trabajo coordinado y planificado de toda la sociedad; instituciones públicas, empresa privada, organizaciones, etc. La respuesta nos la da ejemplos de países que con mayores limitaciones de recursos, han logrado ser ejemplo en la planificación y el desarrollo de sus comunidades, para citar un caso Israel.

Finalmente la sociedad en general debe ser más justa con un género que aportan en mayor grado al bienestar de los habitantes, donde se ha demostrado que los hombres dedican una mayor parte de su ingreso a bienes de consumo personal, tales como alcohol y tabaco, en comparación con las mujeres. En contraste, las mujeres tienden a gastar más en cosas para sus casas y/o en sus hijos. Según Octaviano Canuto, Vicepresidente del Banco Mundial para la Disminución de la Pobreza y la Administración de Redes de Gestión “Las mujeres usualmente reinvierten una mayor parte de sus ingresos en sus familias y comunidades que los hombres, distribuyendo riqueza y creando un impacto positivo para el desarrollo futuro”.

Fuentes:

1. CONICIT, Boletín N° 95 – Junio 2010 Universidades estatales apoyan a las MIPYMES mediante Observatorio
2. Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT)
<http://omipymes.uned.ac.cr/v>
<http://winred.com/emprender/el-80-de-las-pymes-fracasa-antes-de-los-cinco-anos-y-el-90-no-llega-a-los-diez-anos-por-que/gmx-niv110-con2970.htm>
http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2009/noviembre/01/opinion2047322.html
3. Cancelo Antonio (2003); Las empresas de economía social ante la globalización: dimensión, competencia e identidad en el tercer sector en España y el Entorno Europeo. Colección Solidaridad 17, Fundación Once, Editorial Madrid.
4. Oscar Roldan, Profesor, Cerur, cursos Planificación Estratégica para el DEL, agosto 2011
5. Coraggio, José Luis. La Economía Social como vía para el desarrollo Social, localizado en el Campus Fides.
6. Subproceso de Investigación y Articulación, Dirección Banca de Desarrollo Social y Empresarial, Banco Popular y de Desarrollo Comunal. Investigación propia.
7. www.UN-Habitat Oficial.site/Spanish

